



АНАЛИЗА СУФИНАНСИРАНИХ ПРОЈЕКТА НА КОНКУРСУ ИЗ ОБЛАСТИ
ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

**Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области
јавног информисања на територији града Београда у 2015. години**

јануар 2017. године

У области јавног информисања ради остваривања јавног интереса расписује се конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања.

Секретаријат за информисање, у складу са својим надлежностима, припремо је извештај о реализацији суфинансираних пројеката из области јавног информисања у 2015. години на основу података и извештаја добијених од стране учесника конкурса.

I Основни подаци о конкурсy

Одлуком Секретаријата за информисање XIV-01-65-1/2015, средства у износу од 45.000.000,00 динара, намења су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2015. години. Конкурс је расписан у форми јавног позива 04.09.2015. године и објављен је на званичном сајту града Београда и у дневном листу „Наше новине“. Конкурс је расписан на основу члана 18. и члана 19. Закона о јавном информисању и медијима и Одлуке о буџету града Београда за 2015. годину („Сл. лист града Београда 96/14 и 35/15). Рок за подношење пријава на конкурсy био је 04.10.2015. године, с тим што је рок продужен за подношење понуда до 19.10.2015. године.

1. Намена конкурса

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Београда; заштити и развоју људских права и демократије; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника националних мањина; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и младих; развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Београда за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих су се оцењивали пројекти пријављени на конкурс били су следећи:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

1.1. у којој мери су предложена пројектна активност и изложени циљеви њене реализације релевантни за остваривање намене конкурса;

1.2. у којој мери је вероватно да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављеног циља (могу се утврдити на основу начина на који је објашњена веза између активности и циљева, прецизности индикатора успеха, квалитета предложеног метода евалуације, претходног искуства кључних чланова пројектног тима и других чинилаца које може да одреди орган који расписује конкурс);

1.3. у којој мери однос између предложених трошкова и очекиваних резултата указује да би коришћењем буџетских средстава на најрационалнији начин био остварен јавни интерес.

2. Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима:

2.1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења професионалних и етичких стандарда;

2.2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Специфични критеријуми на основу којих су оцењивани пројекти су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији града Београда;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група;
5. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености.

3. Финансијски аспекти конкурса

У буџету града Београда за намену овог Конкурса опредељено је 45.000.000,00 динара, а укупно је пријављено 74 пројекта. Укупан износ средстава који су тражили предлагачи пројеката износио је 210.744.196,00 динара.

На предлог учесника конкурса, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда суфинансирао је пројекте који не прелазе 80% вредности пројеката.

4. Пријављени пројекти

На конкурс је укупно пријављено 74 пројекта, учесници конкурса са непотпуном документацијом обавештени су да исту допуне и отклоне недостатак у накнадно одређеном року у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 83/14). Електронским путем је послато укупно 50 захтева за допуну документације, од чега је пристигло 49. Због недостављања потпуне документације два пројекта нису узета у разматрање, један пројекат јер није достављена документација осим једног обрасца пријаве, а за други пројекат није достављена допуна документације ни након обавештења о допуни.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку чија је суштина да град Београд суфинансира пројекте, без дискриминације, који су у складу са јавним интересом. Оцену пројеката врши комисија сачињена од медијских стручњака који не обављају јавну функцију и нису у сукобу интереса, чиме се омогућава да квалитет пројеката не оцењују представници власти.

6. Улога комисије

Оцену пројеката поднетих на конкурс оцењује стручна комисија, која представља саветодавно тело које процењује меру у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења након што је Секретаријат за информисање у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлог за чланове комисије и њихове биографије. Решењем Секретаријата за информисање број: XIV-01 Број: 031-73/2015 од 28.10.2015. године, формирана је комисија у следећем саставу: Далила Љубичић (на предлог новинарских и медијских удружења), Александар Симић (на предлог новинарских и медијских удружења), Јован Секулић (на предлог новинарских и медијских удружења), Ана Стаменковић (независни стручњак за медије), Светлана Алексић (независни стручњак за медије). Комисија је размотрила сваки пројекат и дала образложење о њиховом прихватању или неприхватању.

7. Подржани пројекти

Од разматраних 72 пројекта, чланови Комисије су предложили за суфинансирање 23 пројекта за које су сматрали да су квалитетни и добро образложени, чије теме су актуелне и оригиналне, а имајући у виду њихов допринос у остваривању критеријума који су наведени у тексту конкурса.

Секретаријат за информисање подржао је све пројекте и изнесе које је комисија предложила. Период реализације пројеката је до годину дана. Секретаријат за информисање је одобрило два анекса уговора чиме је продужен рок за реализацију уговора. Најмањи одобрени износ 200.000,00 динара, а највећи одобрени износ је 2.500.000,00 динара, односно 23.000.000,00 динара у складу са *de minimis* државном помоћи.

8. Учесници конкурса

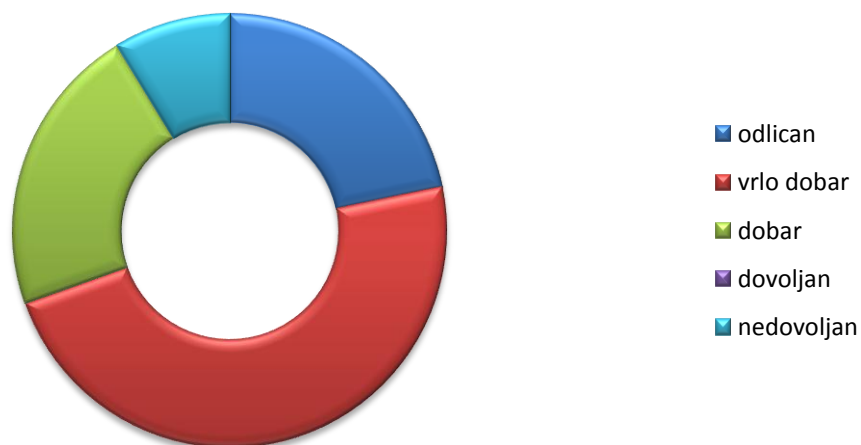
На основу члана 41. Правилника учесници конкурса који су добили средства у обавези су да доставе Секретаријату за информисање извештај о реализацији пројекта у форми наративног и финансијског извештаја, као и доказ о реализацији пројекта, а у складу са закљученим уговором. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у року и прописаној форми, Секретаријат за информисање упућује захтев за повраћај средстава.

9. Испуњеност рокова и форма извештаја

Од укупно 72 подржана пројекта, 70 учесника конкурса који су добили средства за суфинансирање пројеката су доставили наративне и финансијске извештаје са доказом о реализацији пројекта у предвиђеном року, док за два учесника који нису доставили наведено покренута је даља процедура како би се вратила новчана средства.

Рок за достављање извештаја након реализације пројекта је 15 дана од дана завршетка пројекта, који су учесници конкурса наводили у својим пријавама на конкурс.

У погледу форме, сви корисници су испоштовали форму за давање наративног извештаја, а у складу са тим и допуну уколико им је затражена.



10. Финансијски извештај

У табели су дати интерни елементи на основу којих су пројекти оцењивани и на основу којих се утврђује оцена финансијског извештаја достављеног Секретаријату за информисање у зависности од испуњености критеријума од стране корисника.

Р.б.	Елементи за оцену финансијских извештаја о реализацији пројекта	Испуњеност елемената за оцену финансијских извештаја			
	Бројчана оцена извештаја	5	4	3	2
1.	Извештај је достављен у року	да	да	x	x
2.	Дати су трошкови укупног пројекта према Уговору/ревидираном буџету	да	да	да	x
3.	Дати су/посебно су исказани трошкови према Уговору/ревидираном буџету	да	да	да	x
4.	Испоштована је структура оперативних и персоналних трошкова према Уговору/Ревидираном буџету	да	да	да	x

5.	Дато је образложење за одступање од уговорених трошкова (до 10% вредности пројекта) у односу на Уговор/Ревидирани буџет	х	да	да	х
6.	Приложена је одговарајућа и целовита документација о извршеним трошковима пројекта	да	да	да	х
7.	Приложена сва документација (сортирана према наведеним трошковима по врсти у извештају-спецификацији; дати појединачни рачуни за сваку врсту расхода са изводом за сваки рачун; збирно дају износ на извештају и прате редослед наведених рачуна и припадајућих извода)	да	да	да	х
8.	Дати трошкови у мањем износу од пренетих-уговорених средстава	х	да	да	х
9.	Извршен повраћај средстава за мање утрошених средстава од додељених	х	х	х	х
	Описна оцена извештаја	Одличан извештај	Добар извештај	Прихватљив извештај	Извештај се не прихвата

11. Квалитет садржаја

На основу тема којима се подносиоци пројекта баве може се закључити да су теме актуелне и у односу на опште циљеве програмских активности суфинансирања пројекта од јавног значаја у области јавног информисања.

Из структуре подржаних пројеката и извештаја пројекти се баве различитим актуелним темама на територији града Београда. Према интерној евалуацији пројеката може се закључити да су реализовани у складу са планом реализације пројеката,

испраћене су актуелне теме, довољна медијска покривеност и релевантост за теме којима се подносиоци пројекта баве.

Квантитативним сагледавањем медија односно медијских садржаја, препознају се теме које су подржане као тематске целине, а које указују на директне проблеме чији резултати захтевају правовремено реаговање, деловање и решавање. Заступљене теме се односе на проблеме особа са инвалидитетом, заштите животне средине, информисање јавности о актуелним темама у граду Београду, информисање националних мањина.

Заједничко овим пројектима су активности у медијима у складу са развојем технологије у данашњем времену, који подразумева бржу размену информација.

III Закључна разматрања

- Јавна средства су распоређена у складу са условима конкурса у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- Достављање наративних и финансијских извештаја након реализације пројекта у прописаним роковима и у прописаној форми, као и доказа о реализацији медијског садржаја је обавеза учесника конкурса који су добили новчана средства. У случају да таква обавеза не буде испуњена, или уколико се установи да су средства ненаменски утрошена, санкција би поред губитка права учесника на будућим конкурсима требало да подразумева и покретање судског поступка пред надлежним судом, како је Уговором и предвиђено;
- Општа оцена је да су учесници који су добили новчана средства реализовали пројекте у складу са уговорима, а према пројектним предлозима, међутим ниво остварених циљева, утицаја на циљне групе, као и пласман садржаја је неуједначен. Квалитет извештавања је такође неуједначен, док у неким случајевима непотпун.
- Корисници средстава су указали на изворе суфинансирања пројекта, док су неки и визуелним идентитетом обележили садржај постављањем логота града Београда.