



Београд

www.beograd.rs

На основу чл. 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), чл. 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24), чл. 56. Одлуке о Градској управи града Београда („Сл. лист града Београда” бр. 126/16, 2/17, 36/17, 92/18, 103/18, 109/18, 119/18, 26/19, 60/19, 85/19, 71/21, 94/21, 111/21, 83/22 и 96/22), Одлуке о буџету града Београда за 2024. годину („Службени лист града Београда”, бр. 88/24 и 112/24) и Одлуке о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2024. години XIV-01-065-1/2024 од 28.08.2024. године, заменик начелника Градске управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање Градске управа града Београда, доноси

**РЕШЕЊЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА
ПО РАСПИСАНОМ КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ
МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ
ГРАДА БЕОГРАДА У 2024. ГОДИНИ**

I РАСПОРЕЂУЈУ СЕ средства у укупном износу од 74.200.000,00 динара за реализацију подржаних пројеката на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2024. години, а на основу предлога одлуке Комисије о расподели средстава у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС”, бр. 92/23, у даљем тексту: Закон) од 24.10.2024. године, записницима са одржаних седница комисије, као и према критеријумима наведеним у тексту Конкурса у складу са Законом и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24, у даљем тексту: Правилник):

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	ПРОЈЕКАТ	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА	ДОДЕЉЕНА СРЕДСТВА
1	НИД Компанија Новости АД	Београд кроз време: Од антике до савременог града	1.999.000,00	1.000.000,00
2	НИД Компанија Новости АД	Живот Београда	2.999.000,00	2.000.000,00
3	НИД Компанија Новости АД	Београд по мери грађана	2.999.000,00	2.000.000,00
4	Alo media System d.o.o.	Нова енергија Београда	5.200.000,00	5.000.000,00
5	Дневник-Пољопривредник Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Нови Сад	Нове технологије као покретач развоја пољопривреде на територији Београда	1.864.000,00	1.800.000,00
6	Медијска мрежа д.о.о.	Упознајте београдске институције	5.000.000,00	4.000.000,00
7	Медијска мрежа д.о.о.	Културни Београд кроз објектив	5.000.000,00	3.000.000,00

8	Телевизија спорта и здравља „СОС КАНАЛ ПЛУС“ д.о.о.	Сањамо и освајамо медаље	1.500.000,00	1.000.000,00
9	Удружење „Хумани тим“	300-магазин	1.999.760,00	1.000.000,00
10	Удружење „Amicus“	Звук саксофона-звук града	1.998.380,00	1.100.000,00
11	Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.	Превенција здравља	5.167.400,00	5.000.000,00
12	Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.	Балет у граду	5.194.891,00	2.000.000,00
13	Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.	Звуци улице	5.052.780,00	5.000.000,00
14	„BIZMEDIA“ д.о.о.	Бели град	4.749.950,00	2.000.000,00
15	ИНФО ИТ МЕДИА д.о.о.	Да Београд здраво дише	5.200.000,00	3.000.000,00
16	ИНСАЈДЕР ТИМ д.о.о.	И ја то могу	5.200.000,00	4.000.000,00
17	ИНСАЈДЕР ТИМ д.о.о.	Учимо кроз игру	5.200.000,00	2.000.000,00
18	СРБИЈА ДАНАС д.о.о.	Београд за све генерације: инклузија, информисање и одрживи развој	5.000.000,00	5.000.000,00
19	Марица Марић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Digital universe	Одрживи Београд: Здравље у хармонији са природом	2.000.000,00	2.000.000,00
20	Страхиња Вујадиновић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма News media team	Београд град инвестиција и прилика	3.000.000,00	3.000.000,00
21	Тијана Влаховић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма PURITY MEDIA	Београд од традиције до иновација	1.000.000,00	1.000.000,00
22	ТАЧНО д.о.о.	Елементарна енергија	5.200.000,00	5.000.000,00
23	БУМ БУМ 2007 д.о.о.	40 знаменитих Срба	400.000,00	400.000,00
24	Медиа инфопланет д.о.о.	Мој Београд и данас и сутра	3.000.000,00	2.000.000,00
25	МЕРЛИНКА ФЕСТИВАЛ	Тридесет година од декриминализације хомосексуалности у Србији	960.000,00	200.000,00
26	МЕРЛИНКА ФЕСТИВАЛ	Очување и афирмација књижевности на ћириличном писму	480.000,00	300.000,00
27	Удружење „Савез Срба из региона“	Српско коло Београд	900.000,00	200.000,00
28	Синдикат новинара Србије СИНОС	Новинарство - позив за који се школујем	596.000,00	200.000,00
29	Интернет груп д.о.о.	Духовна баштина Београда: Приче о храмовима и заједницама	4.185.000,00	4.000.000,00
30	Интернет груп д.о.о.	Београд - Град без баријера	3.000.000,00	1.500.000,00

31	Бјанка Алиено	ПР Агенција ЕГЗА	Само срцем се добро види	2.500.000,00	2.500.000,00
32	Удружење спортских новинара Београда		Спорт, рекреација, здравље - за здраву младост Београда	2.000.000,00	1.000.000,00
33	Удружење новинара Србије (УНС)		Преломни догађаји 20. века кроз београдску штампу	1.312.000,00	1.000.000,00

II НЕ РАСПОРЕЂУЈУ се средства за пројекте на основу предлога одлуке о расподели средстава од стране Комисије у складу са чланом 25. Закона, Записника са одржаних седница Комисије, као и према критеријумима наведеним у тексту Конкурса у складу са Законом и Правилником, који нису испуњени, те нису подржани следећи пројекти:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	ПРОЈЕКАТ	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА
1.	Libero investment 381 d.o.o (www.srbijaufokusu.rs)	Екологија на првом месту	1.000.000,00
2.	РАДИО ЕКСТРА МЛ	Радио емисија „Омладински журнал“	1.000.000,00
3.	Портал Скадарлија 1854 д.о.о.	Дигитално писмени	755.000,00
4.	Телевизија спорта и здравља „СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о.“	Зашто се млади спортисти чешће повређују	3.000.000,00
5.	Медија систем Борба д.о.о.	Београд кроз своје симболе – наслеђе које живи	5.000.000,00
6.	ВИНКЕЛ ПРОПЕРТИЕС	Уметници у престоници	1.587.500,00
7.	Brainz d.o.o.	Упознајте генијалце престонице	1.587.500,00
8.	Комитет знања Србије	Ђаци у акцији - заједно против насиља	1.033.400,00
9.	Друштво за производњу, промет и услуге „GMC TRADE д.о.о.“	Сигуран ослонац	2.600.000,00
10.	Друштво за производњу, промет и услуге „GMC TRADE – радио ГЕМ Накси	Хајп и вајб	2.100.000,00
11.	Друштво за производњу, промет и услуге „GMC TRADE – портал ГЕМ ИНФО	Таленти будућности	1.170.000,00
12.	Информативно предузеће „РЕЧ ПОМОРАВЉА“ д.о.о.	Београд у 2024. - од инфраструктуре до културе	2.000.000,00
13.	Издавачко предузеће „НАШ ПЕЧАТ“ д.о.о.	У срцу метрополе	1.569.674,30
14.	Видеонет д.о.о.	"Тежина ознаке "	996.000,00
15.	Видеонет д.о.о.	"Распоред времена"	1.080.000,00
16.	Видеонет д.о.о.	Идентит@	1.000.000,00
17.	Б92 д.о.о.	За младе научнике	5.200.000,00
18.	Б92 д.о.о.	Београд - млади и спорт	5.200.000,00
19.	Прва телевизија д.о.о	Здрава зона - Београд у покрету	5.200.000,00
20.	ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕВА“ ДОО ПРОЈЕКТНО - ГРАФИЧКО	Тако близу а тако далеко	573.600,00
21.	Недељко Ковачић ПР продукција	Сазвежђе славуја	5.100.000,00
22.	Друштво за радио и телевизијске активности „Kornikus cable network“ д.о.о.	Здраво дете - срећна породица	5.200.000,00
23.	Удружење слово Југа	100 година руске цркве у Београду	488.000,00
24.	Арт беат центар за музичко и драмско стваралаштво	ПАЗИ МЛАДОСТ дебатни ТВ серијал за младе	900.000,00

25.	Македонско удружење новинара МАК-ИНФО	Знаменити Македонци Београда	470.000,00
26.	Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „Mondo INC“ д.о.о	Београд у покрету: нови путеви, нови погледи	2.083.440,00
27.	Mondo INC“ д.о.о	Корак по корак: социјална политика у пракси	1.822.640,00
28.	Mondo INC“ д.о.о.	Водич кроз београдска породилишта	1.769.000,00

III НЕ РАСПОРЕЂУЈУ се средства за пројекте два учесника (укупно два пројекта) који не испуњавају пропозиције Конкурса у складу са чланом 14. Правилника, и то :

1. Подносилац пријаве, **Фикс Фокус доо**, Браће Јерковић 79/1, Београд, доставио је пројекат „Живот живео Петар Краљ - глумачка легенда“, са датумом пријаве од 16.09.2024. године, чија је укупна вредност 2.140.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 960.000,00 динара. Услед непотпуне пристигле документације, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда је подносиоцу пријаве упутио Обавештење о допуни дана 25.09.2024. године. Допуна је пристигла у року. Након поновне провере, утврђено је да подносилац пријаве Фикс Фокус доо, Браће Јерковић 79/1, Београд, није уредио пријаву у складу са пропозицијама Конкурса и у накнадно одређеном року - стога се овим Решењем предметна пријава **одбацује**.

2. Подносилац пријаве, **Methodica doo**, Српских владара 49, Бистрица, доставио је пројекат „ODDO“, са датумом пријаве од 17.09.2024. године, чија је укупна вредност 12.000.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара. Услед непотпуне пристигле документације, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда је подносиоцу пријаве упутио Обавештење о допуни дана 25.09.2024. године. Допуна је пристигла у року. Након поновне провере, утврђено је да подносилац пријаве Methodica doo, Српских владара 49, Бистрица, није уредио пријаву у складу са пропозицијама Конкурса и у накнадно одређеном року - стога се овим Решењем предметна пријава **одбацује**.

3. Подносилац пријаве **Медијска Заједница Србије**, Мије Тодоровића 1А, Топола, доставио је у предвиђеном року пројекат „Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић“: Новинари против депопулације, Сопот 2024.“, који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.490.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.895.000,00 динара. Услед непотпуне пристигле документације, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда је подносиоцу пријаве упутио Обавештење о допуни дана 24.09.2024. године. Допуна је пристигла у року. Након поновне провере, утврђено је да је подносилац пријаве Медијска Заједница Србије, Мије Тодоровића 1А, поднео пријаву на Конкурс у својству стручног скупа. Са изнетог, пројекат не испуњава услове конкурса - стога се овим Решењем предметна пријава **одбацује**.

IV По доношењу овог решења, учесници конкурса којима су одобрена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, у складу са чланом 26. Правилника закључују уговор који представља основ за праћење реализације суфинансираног пројекта. Учесник конкурса коме су одобрена средства, без одлагања доставља потписан и оверен уговор, у супротном уколико се уговор не достави, сматраће се да је учесник конкурса коме су додељена средства одустао од истих.

О б р а з л о ж е њ е

На основу чл. 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23), Одлуке о буџету града Београда за 2024. годину (“Службени лист града Београда”, бр. 88/24 и 112/24) и чл. 95. – 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13, 119/14, 23/21-др. уредбе, 62/21-др. уредбе, 99/21-др. уредбе, 20/23-др. уредба, 43/23-др. уредба и 48/23-др. уредба), заменик начелника Градске

управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање донео је Одлуку о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Београда у 2024. години, XIV-01 број: 065-1/2024 од 28.08.2024. године. Конкурс је расписан од 2. до 17. септембра 2024. године.

На Конкурс су укупно стигла 64 пројеката. За ову намену обезбеђена су средства у износу од 75.000.000,00 динара у буџету Града Београда, Градске управе града Београда - Секретаријату за информисање, у складу са Одлуком о буџету града Београда за 2024. годину.

Решењем заменика начелника Градске управе града Београда – секретара Секретаријата за информисање, XIV-01 број: 031-49/2024 од 14.10.2024. године, именовани су чланови Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Београда у 2024. години.

Комисија је укупно одржала 3 седнице: 22, 23. и 24. октобра 2024. године. Комисија је оцењивала пројекте на основу критеријума наведених у Конкурсу, а у складу са Законом и Правилником, имајући у виду намену и циљ конкурса. Поступајући у складу са чл. 25. Закона и чл. 23. Правилника, Комисија је записник са седница, и образложени предлог одлуке о расподели средстава доставила заменику начелника Градске управе града Београда – секретару Секретаријата за информисање.

Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Града Београда у 2024. години, предложила је суфинансирање 33 пројеката у укупном износу од 74.200.000,00 динара.

У складу са предлогом Комисије о расподели средстава, заменик начелника Градске управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање, одлучио је да се средства доделе учесницима Конкурса у укупном износу од 74.200.000,00 динара за реализацију следећих подржаних пројеката:

1. Подносилац пријаве **НИД Компанија Новости АД**, Трг Николе Пашића 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд кроз време: Од антике до савременог града“ који је запримљен 6.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.514.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.999.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Београд кроз време: Од антике до савременог града“ је замишљен као истраживачки подухват који има за циљ да публици приближи богатство историје Београда, једног од најстаријих градова у Европи, кроз различите временске епохе. Пројекат ће обухватити главне историјске догађаје, културне трансформације, као и развој града од античког Сингидунума до савременог метрополиса какав данас познајемо. Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 81 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.000.000,00 динара.

2. Подносилац пријаве **НИД Компанија Новости АД**, Трг Николе Пашића 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Живот Београда“ који је запримљен 6.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.763.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.999.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Кроз серијал медијских садржаја које планирамо да објавимо на сајту www.novosti.rs, ћемо широј јавности представити манифестације, туристичке атракције, културу и историју Београда. Циљ је да упознамо наше читаоце са богатством културно-уметничке, туристичке и гастрономске понуде овог града. У серијалу од 25 медијских садржаја представићемо најзначајније туристичке потенцијале, атракције, манифестације и водеће установе из домена културе у Београду.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног

информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.000.000,00 динара.

3. Подносилац пријаве **НИД Компанија Новости АД**, Трг Николе Пашића 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд по мери грађана“ који је запримљен 6.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.763.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.999.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Кроз серијал од 17 текстова које ћемо објавити у дневном листу „Вечерње новости“ представимо све напоре градске управе, од градоначелника, градских секретаријата до свих служби града који воде ка једноставнијем и лакшем животу у велеграду какав је Београд. Упознаћемо грађане са разноврсним могућностима којима градске службе располажу, а које поједностављују живот у Београду. Приближићемо стандарде, правила и поступке градске администрације од значаја за једноставнији живот у велеграду.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.000.000,00 динара.

4. Подносилац пријаве **„Alo media System d.o.o.“** Косовска 26/III, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Нова енергија Београда“ који је запримљен 12.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.500.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Тема пројекта „Нова енергија Београда“ су локалне теме које су најбитније за грађане Београда. Циљ пројекта је подићи ниво информисаности грађана и доносиоца одлука у граду Београду о локалним проблемима и потребама грађана Београда. Циљна група су грађани Београда старости од 20 до 70 година, затим доносиоци одлука у граду, али и сви други грађани. Највећи део пројектних активности ће се реализовати на терену, праћењем догађаја, обрадом тема од интереса за грађане. Теме ће се обрадити са више одговорних и стручних саговорника, догађаји од интереса за грађане ће се обрадити разговорима са актерима дешавања. По потреби ће се укључивати и мишљења грађана. Реализацијом пројектних активности произвешће се и објавити укупно 270 медијских садржаја за новине. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 90 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 5.000.000,00 динара.

5. Подносилац пријаве **„Дневник-Пољопривредник Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Нови Сад“**, Булевар ослобођења 60А/5, Нови Сад, доставио је у предвиђеном року пројекат „Нове технологије као покретач развоја пољопривреде на територији Београда“ који је запримљен 11.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.330.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.864.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Продукцијом и објављивањем у листу Пољопривредник 9 медијских садржаја и 9 медијских садржаја на порталу у склопу реализације пројекта „Нове технологије као покретач развоја пољопривреде на територији Београда“ информисаћемо јавност о утицају савремених технологија и њихове примене на унапређење квалитета живота становника који се баве пољопривредом.

У плану је обилазак газдинстава, организација и појединаца који су иновативношћу и применом савремених знања успели да унапреде квалитет пословања и живота. Желимо да њихове приче пренесемо до свих оних који би од тога имали користи и евентуално се одлучили да сличне технологије примене у сопственом пословању.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.800.000,00 динара.

6. Подносилац пријаве **„Медијска мрежа д.о.о.“** Трг Николе Пашића 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Упознајте београдске институције“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.250.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Упознајте београдске институције“ има за циљ да кроз серију од 24 чланака, допуњена фотографијама, представи рад најважнијих градских институција Београда. Током 12 месеци у „Српском телеграфу“ ће бити објављивана по два чланка месечно, која ће читаоцима приближити улогу градских органа, секретаријата и јавних предузећа. Чланци ће обухватати опис услуга које пружају, њихов историјат и значај за живот грађана Београда. Циљ је да се институције представе на приступачан и информативан начин, како би се повећала свест о њиховом раду и важности.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 83 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 4.000.000,00 динара.

7. Подносилац пријаве **„Медијска мрежа д.о.о.“** Трг Николе Пашића 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Културни Београд кроз објектив“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.250.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): „Културни Београд кроз објектив“ је медијски пројекат који ће кроз серију фотографија и кратких текстуалних прилога приказати најзначајније културне и уметничке манифестације у Београду током једне године. Фотографије високог квалитета, са кратким новинарским освртима, илустроваће културну сцену града и омогућити грађанима да доживе слободан развој личности и уметничког стваралаштва. Пројекат ће допринети остваривању јавног интереса у области јавног информисања кроз информисање и едукацију о културним дешавањима.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 81 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 3.000.000,00 динара.

8. Подносилац пријаве **Телевизија спорта и здравља, СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о.“** Булевар војводе Мишића 39 А, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Сањамо и освајамо медаље“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.875.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.500.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): тема пројекта „Сањамо и освајамо медаље“ је инклузија особа са инвалидитетом у заједницу кроз бављење спортом, као делу процеса инклузије, као и неговоње и очување здравља деце и младих са инвалидитетом. Циљна група су деца и млади са инвалидитетом и њихови родитељи а значај пројекта је да се подигне ниво информисања и ниво њихове свести али и свести свих осталих грађана Србије о значају бављења спортом у процесу инклузије друштвену заједницу. ТВ СОС КАНАЛ д.о.о. ће произвести 25 медијских садржаја за портал, формата новинске репортаже уз по једну фотографију по медијском садржају дужине до 3000 карактера укупно 50 медијских садржаја које ће објавити на порталу soskanal.rs. Циљна група пројекта су грађани Србије, пре свега деца и млади и њихови родитељи.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.000.000,00 динара.

9. Подносилац пријаве удружење **„Хумани тим“** Нушићева 6, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Зоо магазин“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.599.760,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.999.760,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Емисија ЗОО МАГАЗИН емитоваће се на радију Студија Б у трајању од 45 минута. Пројектна емисија која ће се бавити животињама које су постале део наших живота. Кућни љубимци се данас третирају као чланови породице. У многим земљама ЕУ власници кућних љубимаца могу да добију боловање уколико је љубимац болестан. Други изузетно важан сегмент је изградња гробља за кућне љубимце, која постају неопходна. Ово су само неке од тема о којима ће се говорити у емисији; као и о неогворном власништву како и данас третирају многи наши суграђани наше животиње: Такође је све чешћа појава је и трговина и крађа животиња. У емисији ће бити прилога о исхрани, хигијени и здрављу љубимаца. Говориће се о свим животињским врстама које су настањене на територији града Београда и бризи о њима.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.000.000,00 динара.

10. Подносилац пријаве удружење **„Amicus“** Др Миливоја Петровића 15, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Звук саксофона-звук града“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.548.380,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.998.380,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): ЗВУК САКСОФОНА – ЗВУК ГРАДА је тема која ће бити обрађена и емитована у оквиру 8 емисија у трајању од 45 минута на радију Студија Б. Емисије ће се бавити цезом као врстом музике. Колико је данас цез слушан, ко су најчешћи слушаоци. Тема ће бити и историјат цеза као и улози саксофона у композицијама. То су све укратко теме којима ћемо се бавити током рада на емисији заједно са саговорницима који су љубитељи те врсте музике, али и поруке зашто је треба слушати.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 81 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.100.000,00 динара.

11. Подносилац пријаве **Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.**, Цара Душана 208, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Превенција здравља“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.607.400,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.167.400,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Тема нашег пројекта посвећена је здрављу наших суграђана. У 72 објаве на сајту Студија Б читаоци ће имати прилике да сазнају како да најбоље радимо на превенцији сопственог здравља. У данашње време где средња, али и млађа популација трче за новцем и каријером – запоставља се сопствено здравље и а све више преовлађују лоше навике живота. Све то доводи до разних обољења која нажалост се завршавају смртним исходом. Пошто нам је све данас доступно – само наша организованост су решење за добра и здрав квалитетнији начин живота.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 95 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 5.000.000,00 динара.

12. Подносилац пријаве **Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.**, Цара Душана 208, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Балет у граду“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.514.891,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.194.891,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Емисија БАЛЕТ У ГРАДУ емитоваће се на телевизији Студио Б и то 12 емисија у трајању од 30 минута. Присутност балета некако се увек везује за велике градове те смо у том правцу и осмислили овај пројекат. Како је балет настао, колико је здрав физички, али и духовно. Баш из тог разлога, сматрали смо да би важан био и ангажовање и утицај балета на социјализацију и опоравак инвалида и особа са посебним потребама. Ми ћемо кроз серијал од 12 емисија покушати да дочарамо, али и да приближимо гледаоцима балет, као и његове лепоте. Такође ћемо се осврнути и на то ко може, како и када је најбоље почети са учењем балета, али и колико данашњи мушкарци желе да уче ту врсту плеса и како разбити предрасуде када је у питању мушка популација у смислу играња балета. Колико је балет добар за развој деце у најранијем узрасту а посебан акценат на заинтересованост и учешће инвалида у балету као важном сегменту у рехабилитацији и социјализацији.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 81 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.000.000,00 динара.

13. Подносилац пријаве **Радиодифузно предузеће Студио Б д.о.о.**, Цара Душана 208, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Звуци улице“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.402.780,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.052.780,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Радијска емисија „ЗВУЦИ УЛИЦЕ“ емитоваће се на радију Студија Б у трајању од 45 минута. Емисија базирана на изворном рок ен ролу који је обележио и оставио трага многих генерација. Кроз емисију са саговорницима из света музике, као и истакнуте личности из света спорта, културе и науке као и осталих становника. Они ће у разговору са водитељом пролазити сегменте њиховог одрастања уз рок ен рол. Које групе, извођачи, музичке нумере воле да и данас слушају, а по њиховом одаберу и сами слушаоци на радију ће имати прилике да чују и уживају у добром рок ен ролу. Сваки разговор и музичка изведба биће јединствена и аутентична, што ће емисији давати тотално другачији стил и правац. Данас је таква врста музике у мору нових праваца скрајнута, тако да ћемо кроз ову емисију покушати да се издигнемо из свакодневице и да се подсетимо квалитетне и добре музике, али и поруке наших гостију.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 94 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 5.000.000,00 динара.

14. Подносилац пријаве **„Bizmedia“** друштво са ограниченом одговорношћу, Косовска 26/IV, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Бели град“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.049.950,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 4.749.950,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Бели град“ намењен је свим Београђанима и онима који се тако осећају. Понудиће информативан садржај на разне теме: развојни планови града, текуће активности јавних предузећа, инфраструктурне инвестиције и решавање комуналних проблема, културно забавне манифестације, концерти, фестивали,

репертоари позоришта и биоскопа, сервисне информације, интервјуи са челницима градске управе и друге теме које су од јавног значаја. Текстови се објављују на редовним рубрикама bizportal.rs у зависности од теме-интервјуа са званичницима на политичким странама, вести од значаја за грађане на странама друштва и репортаже, спортски садржаји на странама спорта, културна дешавања у рубрици ВИП...

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 83 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.000.000,00 динара.

15.Подносилац пријаве **„ИНФО ИТ МЕДИА ДОО“**, Булевар Пека Дапчевића 17, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Да Београд здраво дише“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.500.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Идеја пројекта је подизање новоа информисаности грађана Београда на пољу заштите животне средине што је од суштинског је значаја за унапређење квалитета живота и здравља Београђана. Пројектом „Да Београд здраво дише“ остварила би се транспарентност и увид у еколошке пројекте Града Београда, указало на горуће проблеме и начине њиховог решавања. Такође, овај пројекат има за циљ и едукацију становника и начине на које сваки појединац може да допринесе чистијем и здравијем окружењу. Напори на имплементацији европских стандарда заштите животне средине на нивоу Београда, са посебним акцентом на неопходност личних и друштвених напора у правцу достизања европских стандарда у области екологије на локалном нивоу. Биће произведено и објављено 60 медијских садржаја (интервјуи, рубрике, анкете...) пласираних у до 4.000 карактера и минимум 1 фотографијом, 30 у новинама и 30 на порталу.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 84 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 3.000.000,00 динара.

16.Подносилац пријаве **„Инсајдер тим д.о.о.“**, Булевар Пека Дапчевића 17, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „И ја то могу“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.500.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројектом „И ја то могу“ путем медијског извештавања подстиче се равноправност и смањује дискриминација према особама са инвалидитетом. Указаћемо на то како на најбољи начин неговати инклузију, уз неговање културе различитости, дијалога и толеранције. Кроз различите формате, тв репортажа до 10 минута, видео прилог до 3 минута, прилагођене особама са инвалидитетом, кроз репортаже на порталу, укупно 52 медијских садржаја, указаћемо на проблеме и положај особа са инвалидитетом у друштву..

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 88 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 4.000.000,00 динара.

17.Подносилац пријаве **„Инсајдер тим д.о.о.“**, Булевар Пека Дапчевића 17, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Учимо кроз игру“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.500.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Тема пројекта су млади људи – како подићи ниво информисаности и свести код њих о потреби да боље упознају поље науке и област здравог живота кроз њима све мање блиску тему спорта. Продукцијом и објављивањем на порталу 50 медијских садржаја информисаћемо јавност, пре свега младе људе, о значају науке, како би смо им приближили науку на занимљивији начин. Испричаћемо приче о Музеју науке и технике, Музеју Николе Тесле, Научно технолошком парку и другим установама и институцијама, приче о успешним српским научницима на занимљиве начине, о разним експериментима како би науку упознали најмање кроз теорију. Са друге стране би у фокусу били спорт и физичка култура. Покушали би смо да подигнемо информисаност и ниво свести о томе колико су спорт и физичка култура важни за једног младог човека, са представљањем бројних могућности у граду Београду за бесплатно бављење базеним спортовима и рекреативним активностима.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 82 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.000.000,00 динара.

18. Подносилац пријаве **„Србија данас д.о.о.“**, Булевар Михајла Пупина 165е, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд за све генерације: инклузија, информисање и одрживи развој“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.266.061,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Локалне и регионалне теме су суштински најбитније за грађане сваког града, па и Београда, јер о њима медији са националном покривеношћу недовољно или уопште не извештавају. Циљ пројекта подићи ниво информисаности грађана и доносиоца одлука у граду Београду о локалним проблемима и потребама грађана. Циљна група су грађани града Београда старости од 20 до 67 година старости, доносиоци одлука у тој средини, али и остали грађани. Пројекат ће се реализовати на терену, праћењем догађаја, обрадом тема од интереса за грађане, укључујући више саговорника, одговорних, стручних, актера појединих дешавања, укључујући по потреби и мишљења грађана, кроз израду и емитовање 85 медијских садржаја за портал. Обрадиће се широк спектар друштвено релевантних тема, укључујући људска права и демократију, инклузију особа са инвалидитетом, права мањинских група, унапређење медијске писмености, здравље, екологија и одрживи развој, физичка култура, спорт, културно стваралаштво. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 96 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 5.000.000,00 динара.

19. Подносилац пријаве **„Марица Марић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Digital universe“**, Ристин поток 9б, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Одрживи Београд: Здравље у хармонији са природом“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.517.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): пројекат „Одрживи Београд: Здравље у хармонији са природом“ обухвата свеобухватан приступ унапређењу квалитета живота у Београду кроз синергију између еколошке одрживости и здравствене заштите. Поред иницијатива за смањење загађења и унапређење зелене инфраструктуре, пројекат се фокусира и на модернизацију здравственог система, укључујући изградњу нових болница, увођење напредних медицинских технологија и пружање бесплатних превентивних прегледа за све узрасте. Циљ је побољшање општег здравља грађана кроз свеобухватни приступ који обухвата и физичку и менталну добробит у складу са принципима одрживог развоја.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.000.000,00 динара.

20. Подносилац пријаве **„Страхиња Вујадиновић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма News media team”**, Булевар Михајла Пупина 1656, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд град инвестиција и прилика”, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.769.930,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 3.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Београд град инвестиција и прилика” има за циљ да кроз медијске садржаје прикаже динамичан развој престонице као регионалног центра за привлачење инвестиција. Програм ће истраживати кључне привредне секторе, успешне инвестиционе приче и развојну стратегију града, наглашавајући могућности за запошљавање, иновације и економски раст. Акцент ће бити на укључивању локалних и страних инвеститора, као и на промоцију Београда као идеалне дестинације за нове пословне пројекте и развој предузетништва.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 86 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 3.000.000,00 динара.

21. Подносилац пријаве **„Тијана Влаховић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма PURITY MEDIA”**, Трг ослобођења 12/18, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд од традиције до иновација”, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.263.600,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Београд од традиције до иновација” има за циљ да кроз серију текстова на порталу прикаже Београд као град који балансира између очувања културне традиције и савремених иновација. Теме ће обухватати уметничке и културне манифестације, урбане иницијативе, као и развојне пројекте који трансформишу град. Пројекат ће допринети бољем информисању грађана о значају културне баштине, истовремено истичући нове идеје и технологије које обликују будућност Београда.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.000.000,00 динара.

22. Подносилац пријаве **„ТАЧНО Д.О.О.”**, Дечанска 12/7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Елементарна енергија”, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 12.805.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат је усмерен на информисање опште јавности по питању ископавања литијума. Циљ нам је да одговоримо на основна питања о бенефитима ископавања истог, експлоатацији, као и употреби производа насталих од литијума у свакодневном животу.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 96 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 5.000.000,00 динара.

23. Подносилац пријаве **„БУМ БУМ 2007 д.о.о.”**, Милентија Поповића 24а/5, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „40 знаменитих Срба”, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 500.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 400.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Сиже пројекта је да представи 40 знаменитијих Срба кроз 10 емисија на Бум Бум радију које ће се емитовати уживо и трајаће сат времена. Емисије ће радијским цингловима бити најављиване. Специјализована агенција ће припремити текстове о 40 најзнаменитијих Срба, који ће бити одштампани и предати водитељу, који ће се за сваку емисију припремити и презентовати наведене податке јасно, садржајно и занимљиво. Сходно могућностима покушаћемо да доведемо и неке историчаре који ће наведену тему обрадити са стручног угла и саопштити и информације које нису баш свима доступне. Сврха је да се слушаоци радија информишу о животу и раду знаменитих Срба, о њиховом значају и доприносу за отаџбину и цео српски народ, као и о историјским приликама у временима у којима су живели. Поред тога водитељи ће мимо емисија пласирати информације о 40 знаменитих Срба. Циљ је да се слушаоцима ојача интересовање за патриотизам, несебичност, допринос општи интересу, јединство и поштовање правих вредности и врлина. Нажалост медији су преплављени сензационализмом, баналностима и негативним вестима, тако да ће ове теме бити потпуна супротност томе.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 82 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 400.000,00 динара.

24. Подносилац пријаве **„МЕДИА ИНФО ПЛАНЕТ Д.ОО“**, Шпанских бораца 14, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Мој Београд и данас и сутра“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.980.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 3.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Мој Београд и данас и сутра“ обухвата најзначајније програме који су започети у Београду, а који се односе и на садашњост и на будућност и реализацију истих. То значи, биће речи о пројектима, идејама и догађајима који се односе посебно на млађу популацију. Актуелним информацијама пружамо могућност грађанима Београда, али и целе Србије и региона да сазнају шта се ради, шта је урађено и шта се планира, како би се сами укључили у неке активности. Београђанима се јасним и комплетним информацијама указује на оно што се ради и планира у Београду како би свој град прихватили и као место где се с разлогом остаје.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 83 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.000.000,00 динара.

25. Подносилац пријаве **Мерлинка фестивал**, Љермонтова 2/16, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Тридесет година од декриминализације хомосексуалности у Србији“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.140.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 960.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Кривични закон ФНРЈ је кажњавао хомосексуални чин затворском казном до две године затвора. Кривични законик СР Србије препознавао је и криминализовао хомосексуалност као противприродни блуд, све до 1994. године када се овај став брише из законика. Након тога регистроване су прве ЛГБТ организације и ова тридесетогодишњица је повод за ретроспективу и анализу колико је ЛГБТ покрет напредовао, с циљем да се представи историја ЛГБТ покрета у Србији, достигнућа и резултати, пре свега младим ЛГБТ особама које нису довољно информисане о том периоду. Током трајања пројекта од годину дана биће објављено 30 текстова у Оптимист магазину који је једини ЛГБТ медиј у Србији и региону који излази сваки други месец и бесплатно се дистрибуира широм Србије као и на сајту www.optimist.rs

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 70 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000,00 динара.

26. Подносилац пријаве **Мерлинка фестивал**, Љермонтова 2/16, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Очување и афирмација књижевности на ћириличном писму“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.200.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 480.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Очување и афирмација књижевности на ћириличном писму“ представља свеобухватну медијску иницијативу која има за циљ очување књижевности писане на ћирилици кроз промоцију аутора и издавача који објављују и пишу на ћирилици као и историјски контекст у коме је ћирилица настала и развијала се. Својим садржајем и активностима, овај пројекат тежи да истакне богатство и важност ћириличног писма у културном идентитету и наслеђу. Текстови ће бити објављивани на свака четири дана. Чланке ће преносити и неки други портали, као што су: Srbija Danas (sd.rs), B92 (b92.net), Laguna (laguna.rs), Autostoperski vodič kroz fantastiku (fantasticnivodic.com), Art-Anima (art-anima.com), Dotkom - Nepolitikin Zabavnik (dotkomsite.com)...

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 71 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 300.000,00 динара.

27. Подносилац пријаве Удружење **„Савез Срба из региона“**, Отона Жупанчића 14, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Српско коло Београд“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.268.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 900.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): У матици Србији живи више од пола милиона прогнаних Срба, који ни након четврт века од завршетка рата нису решили основне егзистенцијалне проблеме, док су српски повратници суочени са бројним проблемима на својим вековним огњиштима. Такође, посебну групу чине интерно расељена лица. Велики проценат ове популације живи управо на простору града Београда. Изван Србије, у осам држава региона живи око два милиона Срба, за које су приоритетна питања њихово уставно и законско дефинисање, али и имовинско-правна питања, учење на српском језику, слободно исповедање вере. О овим проблемима се не придаје велики значај. Стога је циљ овог пројекта да упозори јавност на обим и интезитет угроженог положаја Срба у земљама региона, али и да укаже на могућности ефикаснијег решавања проблема протераних Срба који данас живе у матици Србији. Посебну пажњу водимо о неговању српског језика, па са поносом истичемо да је наш лист Српско коло једини публиковани часопис у Србији који је писан ћирилицом на ијекавском наречју. Ово је веома важно и због чињенице да осим наведених групација на територији Србије живи више од два милиона људи чије је порекло са простора Босне и Херцеговине, Хрватске и Црне Горе. Да би се остварио наведени циљ, овим пројектом предвиђено је објављивање серијала текстова посвећеним животу Срба у региону и прогнаника у Србији. Посебну пажњу придаваћемо култури сећања и подсећању на страдање српског народа у земљама региона, као и на утицај Срба из региона у развоју Србије, чији је допринос оставио неизбрисив траг. У склопу пројекта објавићемо и ауторски фељтон историчара др Милана Мицића који се бави настанком колонијстичких насеља на простору Србије у периоду од 1921 – 1941. године и доласком солунских добровољаца и њихових породица на ове просторе. Наши сарадници, правни стручњаци из Хуманитарног центра за интеграцију и толеранцију из Новог Сада правремено саветују наше читаоце како да на правно ваљан начин реше своје проблеме било да је реч о прогнаним Србима који данас живе на територији Србије или је реч о српским повратницима у земљама региона.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 69 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000,00 динара.

28. Подносилац пријаве **„Синдикат новинара Србије СИНОС“**, Ресавска 28, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Новинарство - позив за који се школујем“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 748.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 596.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројектом желимо да укажемо како студенти журналистике оцењују новинарство у Београду, како у будућности виде професију за коју се школују, шта и како треба мењати, где је њихова улога, шта очекују од државних институција, медијских удружења, синдиката, невладиног сектора. На факултету уче да се објективност не сме подредити националним, политичким или интересима профита. У пракси новинари су често суочени са захтевима послодаваца који значајно одударају од ових принципа. Истраживаћемо како остати на правом путу веродостојности и достојанства и да ли су спремни за изазове нових технологија. Истраживање ће обухватити 100 испитаника и осим студента обухватиће и професоре факултета. Резултате истраживања коментарисаће професори новинарства, стручњаци медијског и радног права. Објавићемо три медијска садржаја на сајту (www.sinos.rs) фејсбук, твитеру, инстаграму и платформи.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 69 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 200.000,00 динара.

29. Подносилац пријаве **„Интернет груп д.о.о.“**, Савски насип 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Духовна баштина Београда: Приче о храмовима и заједницама“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 5.235.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 4.185.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Духовна баштина Београда: Приче о храмовима и заједницама“ истражује богату духовну и културну традицију престонице Србије кроз приказ четири највеће верске заједнице: православне, исламске, католичке и јеврејске. Кроз 33 текста, 18 репортажа и 15 интервјуа са верским вођама и историчарима осветли значајне верске објекте и њихову улогу у очувању културног и духовног наслеђа престонице.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 87 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 4.000.000,00 динара.

30. Подносилац пријаве **„Интернет груп д.о.о.“**, Савски насип 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд - Град без баријера“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 4.060.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 3.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат се састоји од 30 видео прилога/репортажа/интервјуа (разговори са релевантним саговорницима) и 30 ауторских текстова. Трајање емисије је до 10 минута и биће обрађене различите теме које су од велике важности за Роме (образовање, здравствена заштита, социјална заштита, становање, култура и историјат Рома, информисање, родна и полна равноправност, рани бракови, спорт итд). Циљ пројекта је пре свега информисање локалног становништва о положају рома у друштву, подизање емпатије и мотивација самих рома за напредак и бољи живот. Сав видео материјал и текстови ће бити објављени на порталу на ромском језику (Романеневимата.рс) и на друштвеним мрежама портала компаније Интернет груп (Instagram, Facebook, Youtube).

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног

информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 81 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.500.000,00 динара.

31. Подносилац пријаве **Бјанка Алиено ПР Агенција ЕГЗА**, Господара Вучића 22, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Само срцем се добро види“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.130.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.500.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): „Само срцем се добро види“ је медијски садржај намењен особама са инвалидитетом - друштвено осетљивој групи, члановима њихових породица као и најширој јавности. Основни проблеми особа са инвалидитетом у читавом свету, а и овде у Србији, јесу сиромаштво, пуна интеграција на тржиште рада и запошљавање, као и баријере које их искључују из пуног и ефикасног учествовања у друштвеним токовима. Хендикепирани малишани су жртве насиља и одбацивања, одрасли не могу да се остваре у свим сферама живота, суочени су са неразумевачем од стране заједнице у којој живе. Сврха овог пројекта је упознавање гледалаца и институција са проблемима циљне групе да би заједнички покушали да нађемо одговарајуће решење. Овај пројекат неће бити комерцијално експлоатисан, а планирамо да га реализујемо кроз 15 тематских емисија у трајању од 25 минута са могућношћу проширења, које ће бити емитоване на програму телевизије Студио Б.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 2.500.000,00 динара.

32. Подносилац пријаве **Удружење спортских новинара Београда**, Делиградска 27, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Спорт, рекреација, здравље - за здраву младост Београда“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.500.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): ТВ серијал: спорт, рекреација, здравље - за здраву младост Београда је медијски садржај намењен деци и младима као друштвено осетљивим групама, са циљем промоције здравог начина живота, ненасиља и толеранције, а поготово значаја физичке културе и бављења спортом на територији града Београда. Представља израду 16 медијских садржаја, интервјуа са познатим спортистима и спортским радницима, који представљају идоле младима. Сви медијски садржаји неће бити комерцијално експлоатисани и биће емитовани на телевизији Студио Б (једном премијерно + мин. 1 репризно), што укупно представља више од 32 емитовања медијских садржаја посвећених значају физичке културе код младих у периоду од 1. новембра 2024. године до 31. маја 2025. године.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 79 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.000.000,00 динара.

33. Подносилац пријаве **Удружење новинара Србије (УНС)**, Ресавска 28/1, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Преломни догађаји 20. века кроз београдску штампу“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.647.500,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.312.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат ће се бавити истраживањем медијског извештавања о кључним догађајима прве половине 20. века. Биће анализирана улога штампе током Мајског преврата, Балканских ратова, Првог светског рата, уједињења и стварања Краљевине Југославије, шестојануарске диктатуре, Другог светског рата, ослобођења и формирања нове власти, резолуције Инфомбиреоа 1948. године. Посебан фокус биће на суђењима

новинарима и културним радницима, партизанској и колаборационистичкој штампи, као и на обнови и трансформацији медија у послератној Југославији. Истраживање ће допринети у осветљавању улоге штампе у обликовању јавног мњења и допринети како бољем разумевању прошлости тако и разумевању развоја медијског извештавања и његовог утицаја на друштво. Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 1.000.000,00 динара.

У складу са предлогом Комисије о расподели средстава, заменик начелника Градске управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање, одлучио је да се не доделе средства учесницима Конкурса који нису испунили критеријуме у складу са Законом и Правилником, и то за следеће пројекте:

1. Подносилац пријаве **„Liberio investment 381 d.o.o“**, Буре Даничића 37, Смедерево, доставио је у предвиђеном року пројекат „Екологија на првом месту“ који је запримљен 9.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.250.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Портал www.srbijaufokusu.rs се савесно бори за благовремено обавештавање својих читалаца о свим аспектима живота на територији Града Београда и Републике Србије. Акцент наших вести и објава је подизање свести читалаца о актуелним темама. Услед све већег интересовања за екологију као и све већег броја нетачних информација које се појављују у јавности наш портал ће објављивати вести и информације које су везане за екологију на територији Града Београда и Републике Србије. Било да су то званичне посете државних функционера или чинилаца који директно утичу на квалитет ваздуха и екологију уопште или да се ради о заинтересованим странама, на нашем порталу наћи ће се све релевантне информације које су од стране наших активиста претходно проверене. Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 55 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

2. Подносилац пријаве **„Радио екстра МЛ д.о.о.“**, Равног гаја 10/3, Смедерево, доставио је у предвиђеном року пројекат радио емисија „Омладински журнал “ који је запримљен 9.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.250.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Омладински журнал“ је првенствено намењен млађој популацији и прилагођен њима, али веома користан и свим осталим категоријама становништва на територији Градске општине Младеновац и околине. Сврха пројекта је проналажење средстава и начина како се борити са озбиљним проблемима и порастом вршњачког насиља као и малолетничке деликвенције међу млађом популацијом. Циљна група су младе особе које су директно укључене у овај пројекат, као и родитељи, педагошки радници, социјалне службе и остале институције које прате ове проблеме. Пројекат је осмишљен као радијска емисија у трајању од 45 минута, која би се емитовала 2 пута недељно-викендом (субота и недеља), до краја календарске године укупно 25 радијских емисија.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова

Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 65 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

3. Подносилац пријаве **„Портал Скадарлија 1854 д.о.о. Београд“**, Генерала Штефаника 27/6, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Дигитално писмени“ који је запримљен 9.9.2024. године, чија је укупна вредност 970.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 755.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): У оквиру пројекта „Дигитално писмени“ бавићемо се темом медијске писмености кроз основно и средње образовање, какве су потребе и могућности да медијска писменост постане много више присутна у образовању. Кроз 15 текстова на порталу Скадарлија, написаних у виду друштвене хронике, бавићемо се реалним стањем на терену, главни актери текстова биће ученици основних и средњих школа, наставници, психолози, просветни радници са територије Београда који своје време у настави или ван ње посвећују медијској писмености кроз разне активности. Пројекат „Дигитално писмени“ обрађује тему од националног значаја са циљем да се од школских дана научи како се преузима контрола над медијским окружењем. У плану је да се пројекат реализује кроз 10 месеци.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 62 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

4. Подносилац пријаве **Телевизија спорта и здравља „СОС КАНАЛ ПЛУС д.о.о.“** Булевар војводе Мишића 39 А, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Зашто се млади спортисти чешће повређују“ који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.000.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 3.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): тема пројекта „Зашто се млади спортисти чешће повређују“ бави се проблемом спортских повреда код младих спортиста у Србији, и значају превентиве и смањењу ризика од повреда на спортским борилиштима. Стога пројекат има за циљ да кроз информисање представи грађанима Србије мере превенције од спортских повреда као што је контрола такмичарске спремности, неопходности прегледа младих спортиста по одређеном протоколу односно методологији специјалиста спортске медицине, квалитету спортских борилишта и ставовима тренера који имају кључну улогу у целом процесу тренирања. Серијал од 15 телевизијских медијских садржаја у трајању до 30 минута, у формату проширеног телевизијског пакета емитоваће се на ТВ СОС канал плус.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 63 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

5. Подносилац пријаве **„Медија систем Борба д.о.о.“**, Трг Николе Пашића 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд кроз своје симболе – наслеђе које живи“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.250.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Београд кроз своје симболе – наслеђе које живи“ има за циљ да кроз серију од 12 чланака у часопису „Борба“ представи најзначајније културне, историјске и архитектонске симболе Београда. Сваког месеца биће објављен један чланак са фотографијама и детаљним описима симбола који су обележили прошлост и садашњост града. Користећи богат архив „Борбе“, укључујући ретке фотографије и старе текстове, пројекат ће оживети историју града и омогућити читаоцима да упознају Београд на нов начин.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост

трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 52 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

6. Подносилац пријаве **„ВИНКЕЛ ПРОПЕРТИЕС“**, Сундечићева 36, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Уметници у престоници“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.176.900,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.587.500,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Уметници у престоници“ је серијал од 12 (дванаест) ТВ епизода, у трајању свака до петнаест минута свака, у којима ћемо на занимљив и динамичан начин представити младе београдске уметнике, и то у баш у тренуцима када стварају своје уметнине - приказаћемо их ширем аудиторијуму како вајају, сликају, цртају, клешу... Млади надарени уметници немају честу прилику да својим уметничким талентом очарају јавност, зато сматрамо да је пројекат „Уметници у престоници“ врло значајан и то не само за њих који ће се представити у њему већ и за промоцију саме културе и уметности, као и афирмацију осталих младих да искажу свој таленат и одважно закораче у тај чаробан свет уметности. Све епизоде ће бити и прилагођене особама са инвалидитетом (глувим и наглувим).

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 54 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

7. Подносилац пријаве **„Brainz d.o.o.“**, Булевар Зорана Ђинђића 8а, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Упознајте генијалце престонице“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.572.900,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.587.500,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Упознајте генијалце престонице“ је ТВ серијал од 12 ТВ епизода истоимене емисије у којима ћемо широј јавности, на савремен, веома гледљив и иновативан начин, представити успешне, награђиване средњошколце и основце Београда. Обогаћивање медијског простора Београда и Србије емисијама у којима су главни актери млади генијалци престонице који су награђени домаћим, европским али и светским наградама и признањима - наши „амбасадори знања“, као и њихови наставници или ментори, је од суштинског значаја не само као подршка и признање тим успешним умовима, већ и подстрек и мотив свим другим младим људима, а све на понос Града Београда који их је изнедрио. Успех престоничких генијалаца је уједно и успех Града Београда, и то једно без другог не иде.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 61 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пријаве **„Комитет знања Србије“**, Устаничка 64, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Ђаци у акцији - заједно против насиља“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.214.400,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.033.400,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Ђаци у акцији - заједно против насиља“ је образовно мултимедијални играни ТВ серијал од 6 епизода који има за циљ да прикаже проблем насиља и дискриминације међу ђацима и да афирмише младе, њихове наставнике и родитеље да се активно укључе у решавање ових проблема. Главни ликови, дечак и девојчица, суочавају се са ситуацијама насиља и дискриминације у школи и уз помоћ својих другара (такође глумаца) активно их решавају, дајући пример осталима како се борити против ових појава. Циљна група пројекта су млади, али и њихови родитељи и професори. Пројекат има информативно образовни карактер са циљем да подигне свест о проблемима насиља и дискриминације у школама те подстакне заједницу да се активно укључи у решавање ових

проблема. Саговорници у епизодама ће бити научни радници из поменутих области који ће стручним саветима додатно обогатити квалитет пројекта. Овај пројекат је прилагођен особама са инвалидитетом.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пријаве **Друштво за производњу, промет и услуге „GMC TRADE д.о.о.“**, Димитрија Туцовића 1/1, Лазаревац, доставио је у предвиђеном року пројекат „Сигуран ослонац“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.275.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.600.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Сигуран ослонац“ је серијал телевизијских емисија који се фокусира на оснаживање жена у различитим сегментима друштва, укључујући домаћице, самохране мајке и пословно успешне жене. Серијал ће се састојати од десет емисија подељених у пет тематских целина, где ће свако поглавље обухватати две емисије: Циљ пројекта је да пружи увид у изазове са којима се жене суочавају, као и решења и подршку која им је доступна. Емисије ће бити титловане како би биле приступачне особама са инвалидитетом. Поред подизања свести о важности улоге жена у друштву, пројекат ће осигурати и директну подршку женама путем представљања примера из стварног живота и ресурса који могу да побољшају њихову ситуацију. Резултати пројекта ће се оценити на основу квантитативних и квалитативних показатеља, осигуравајући трајан утицај и подршку женама у свим сегментима друштва.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

10. Подносилац пријаве **Друштво за производњу, промет и услуге „GMC TRADE – радио ГЕМ Накси“**, Димитрија Туцовића 1/1, Лазаревац, доставио је у предвиђеном року пројекат „Хајп и вајб“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.275.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.600.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Хајп и вајб“ представља динамичну радијску емисију која се фокусира на подршку и оснаживање младих људи. Кроз 48 радијских емисија у трајању од 3 до 5 минута сваке недеље током 6 месеци, пројекат обрађује кључне аспекте живота младих, укључујући ментално здравље, дигиталну безбедност, сексуално образовање, превенцију злоупотребе психоактивних супстанци и вршњачко насиље. Циљ је пружити корисне информације, инспирацију и ресурсе који ће помоћи младима да превазиђу изазове и остваре свој потенцијал. Кроз интерактивне сегменте и савете стручњака „Хајп и вајб“ ће створити простор за подршку и развој младих, доприносећи позитивним променама у друштву.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

11. Подносилац пријаве **Друштво за производњу, промет и услуге „GMC TRADE – портал ГЕМ ИНФО“**, Димитрија Туцовића 1/1, Лазаревац, доставио је у предвиђеном року пројекат „Таленти будућности“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.470.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.170.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Таленти будућности“ има за циљ да осветли и промовише изузетне младе таленте у разним областима, претварајући њихове успехе у инспирацију и подршку за развој шире заједнице младих. Кроз медијску платформу, ова иницијатива ће приказивати приче о успеху младих на пољима као што су наука, уметност, спорт и предузетништво. Пружањем подршке за учешће на такмичењима, објављивањем чланака о достигнућима и стварањем мрежа за развој талената, пројекат подстиче младе да шире своје хоризонте. Крајњи циљ је стварање динамичног и подстицајног окружења које омогућава младима да напредују у својим интересовањима, али и подизање свести јавности о значају подршке њиховим напорима. Пројекат ће имати дугорочни утицај на развој и позиционирање младих као будућих лидера, осветљавајући њихове потенцијале и позитиван допринос друштву. Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

12. Подносилац пријаве **Информативно предузеће „РЕЧ ПОМОРАВЉА“ д.о.о.**, Николе Пашића 27, Велика Плана, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд у 2024. - од инфраструктуре до културе“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 4.000.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Београд у 2024. - од инфраструктуре до културе“ прати најважније догађаје у Београду са акцентом на њихов утицај на квалитетнији живот грађана у престоници. Сврха пројекта је да помоћу професионално урађених материјала на благовремен и веродостојан начин, грађани широм Србије и региона буду обавештени о важним улагањима, инфраструктурним улагањима и реконструкцијама, разним манифестацијама, културним добрима, али и онима која се која се планирају. Пласирани садржај – видео материјал, интервју, прилози, изјаве... итд, има за циљ да поштује право грађана да буду обавештени на компетентан и квалитетан начин исто тако и да едукује.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 39 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

13. Подносилац пријаве Издавачко предузеће **„НАШ ПЕЧАТ“ д.о.о.**, Трг Николе Пашића 7, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „У срцу метрополе“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.962.092,88 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.569.674,30 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат има за циљ да кроз рубрику културе у оквиру магазина Печат (штампано издање плус интернет издање) информише и представи о најважнијим културним дешавањима у српској престоници и то најширој јавности. Од почетка па до краја трајања пројекта реализовани бисмо педесет објава у штампаном издању а исте објаве појавиле би се и у оквиру интернет издања дакле укупно сто објава и то у форми вести, интервјуа, репортажа...

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

14. Подносилац пријаве **ВИДЕОНЕТ ДОО**, Његошева 21, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Тежина ознаке“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.921.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 996.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): „Тежина ознаке” - У формату од 15 веб епизода по 25 минута представљају се проблеми омладине који се суочавају са анксиозношћу и депресијом, начинима давања и прихватања тих дијагноза и борби против „психолејбелинга (психоетикетирања)” тј давања етикета у породици, школи, друштву и на послу, те са свакодневним суочавањем и сналажењем са овом врстом психичких тегоба на путу до оздрављења. Кроз тумачења експерата на пољу психијатрије, психологије и педагогије, пројекат информисања јавност у интернет сфери зашто је неопходно не судити о људима, не означавати их по основу дијагноза јер тиме њихову патњу гурамо дубље у илегалу и продужавамо трпљење. Више од ознаке значи више прихватања, више заједничког суочавања и разумевања од стране окружења у коме се школујемо, радимо, дружимо, постојимо.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

15. Подносилац пријаве **„ВИДЕОНЕТ ДОО”**, Његошева 21, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Распоред времена”, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.680.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.080.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): „Распоред времена” - јутарњи школски радијски програм који подстиче на критичко промишљање циљну групу родитеља деце предшколског и основношколског узраста о штетним последицама прекомерног ангажовања деце у ваннаставним активностима. Од „школица” спорта, часова језика, борилачких активности, дешава се да дете има и по 5 и више додатних активности након што се дан у вртићу или настава у школи заврши. Психолози наводе да превише ваннаставних активности ствара „распоред времена” да се постигне, да се буде најбољи, да се не разочарају родитељи. Не развија се право на слободан избор у најмлађим годинама, право да се организам и њихово биће психофизички одмори, већ се од малена улази у разне такмичарске фазе. Поставља се питање шта децу инспирише по принципу - то хоћу, а шта их мотивише и гура, по принципу - то морам?

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 60 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

16. Подносилац пријаве **„ВИДЕОНЕТ ДОО”**, Његошева 21, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Идентит@”, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 1.525.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.000.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): „ИДЕНТИТ@” - представља едукативни ТВ серијал намењен циљној групи младих, пре свега тинејџ популацији, старијих основаца, средњошколаца и њихових родитеља. Тинејџери још увек немају развијен критички однос приликом усвајања ставова по основу идентификације са јавним или (утицајним) личностима (инфлуенсерима) из интернет окружења. Много више од ставова, младима се на овај начин промовишу производи и услуге и развија одређена врста везаности или овисности о „контенту” (садржају) који се преко канала за комуникацију (youtube, twiter, tik tok) пропагира. Истраживања показују да што је већа познатост утицајног веб лица, већи је и утицај на младе. Њихови ставови се не преиспитују критички, већ се деле међу тинејџ популацијом и развија одређено идолопоклонство у интернет окружењу. Посебне последице везане су за децу која се представљају као инфлуенсери.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова

Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

17. Подносилац пријаве **„Б92 ДОО“**, Икарбус 3 Нова 19, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „За младе научнике“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 11.111.300,56 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Кроз серију 25 сегмената у од 10 до 15 минута у емисији „Желим да ти кажем“ на телевизији Б92, пројекат „За младе научнике“ има за циљ да истакне значај младих научника и њихових ментора те да подстакне напредак науке у Србији. Ова иницијатива пружа платформу за промоцију младих талената и њихових истраживања док истовремено наглашава улогу инвестиција у науку и образовање. Кроз аутентичне приче и интервјуе пројекат тежи да инспирише младе да се посвете научном раду и допринесу развоју своје земље.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

18. Подносилац пријаве **„Б92 ДОО“**, Икарбус 3 Нова 19, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд – млади и спорт“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 6.500.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат обухвата медијско праћење градских тема и актуелности из релевантних области важних за животе младих, деце и омладине, посебно из области спорта (читалачке публике) са примарном циљном групом коју чине они који живе на територији главног града. Теме се обрађују у форми репортажа што им даје ширину, где осим информација приређених кроз текст, медијска ејдиница садржи и фото/видео материјал. Планирано је да се овај садржај објављује по устаљеној динамици, три репортаже месечно, током 12 месеци реализације.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 51 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

19. Подносилац пријаве **„Прва телевизија д.о.о.“**, Икарбус 3 Нова 19, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Здрава зона – Београд у покрету“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 11.155.938,27 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Здрава зона – Београд у покрету“ представља иницијативу наше медијске куће у оквиру јавног конкурса за пројекте из области јавног информисања за 2024. годину. Фокус пројекта је да кроз 40 медијских објава представимо развој спорта и физичке културе на територији града Београда. Циљ пројекта је да промовише здрави начин живота и физичку активност међу становништвом Београда, као и да стимулише интересовање за спорт и рекреацију. Узимајући у обзир да је иза нас олимпијска година од изузетног је значаја промовисати спорт и подстаћи учешће у њему. Циљна група обухвата све становнике Београда без обзира на узраст и пол. Реализација пројекта обухвата креирање медијских садржаја који промовишу спорт и рекреацију.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова

Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

20. Подносилац пријаве **ПРЕДУЗЕЋЕ „ЕВА“ ДОО ПРОЈЕКТНО - ГРАФИЧКО**, Јаше Продановића 1, Младеновац, доставио је у предвиђеном року пројекат „Тако близу а тако далеко“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 721.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 573.600,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Тема пројекта је положај приградске општине Младеновац у односу на град Београд. Сврха пројекта је истинито, правовремено, потпуно информисање грађана о одлукама и надлежностима града Београда из области финансија, заштите животне средине, образовања, саобраћаја, културе, спорта, здравства, комуналне делатности... а које су од интереса за ГО Младеновац. Крајњи циљ је да грађани боље разумеју нивое одлучивања и могућности које пружа град Београд. Циљне групе су грађани Младеновца свих узраста. Медијски садржаји ће бити објављени у недељним бесплатним новинама ДНЕВНИК младеновачки - штампано издање. Електронско издање биће објављено на сајту www.dnevnikmladenovacki.rs друштвеним мрежама и групама као и звучни запис за слепе и слабовиде. Планира се 36 медијских садржаја.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 50 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

21. Подносилац пријаве **Недељко Ковачић ПР продукција**, Добрачина 009, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Сазвежђе славуја“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 10.200.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.100.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Сазвежђе славуја“ представља документарно-играни филм који истражује живот и спортске каријере десеторице великих фудбалских играча из београдског кварта Булбулдер на општини Звездара. Кроз реконструкцију кључних догађаја и интервјуе са учесницима и њиховим савременицима, филм истиче најзначајније моменте њихових каријера и утицај на фудбалски свет. Овај пројекат има за циљ да презентује спортско наслеђе и достигнућа ових истакнутих спортиста, истичући значај посвећености, преданости и талента у остваривању спортских снова. Значај суфинансирања пројекта од стране Градске управе града Београда је у подршци културно-историјским и спортским иницијативама, промовисању културе и спорта кроз медијски садржај, као и унапређењу квалитета програмског садржаја на телевизијским програмима. Тиме се омогућује приступ већем броју гледалаца и остварује важан друштвени и културни допринос.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 48 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

22. Подносилац пријаве **Друштво за радио и телевизијске активности „Коперникus cable network“ d.o.o.**, Цара Душана 45, Ниш, доставио је у предвиђеном року пројекат „Здраво дете - срећна породица“, који је запримљен 16.9.2024. године, чија је укупна вредност 10.760.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): 30 репортажа намењених школској деци у Београду и њиховим родитељима. Свака репортажа говори о једном спортском клубу или школи спорта, кроз причу деце која тренирају у њима, њихових родитеља и тренера који раде са децом. Циљ је да се деца мотивишу да почну да се баве неким спортом, али и њихови родитељи да их у томе подстакну и подрже.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 53 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

23. Подносилац пријаве **Удружење слово Југа**, Генерала Милојка Лешјанина 65, Ниш, доставио је у предвиђеном року пројекат „100 година Руске цркве у Београду“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 648.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 488.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): У 2025. години обележавамо стоту годишњицу од изградње Руске цркве - Храма Свете Тројице на Ташмајдану у Београду, која је од свог оснивања јануара 1925. године постала симбол културних и духовних веза између српског и руског народа. Пројекат обухвата серију новинарских прилога који ће истражити историју, значај и утицај ове цркве на руску заједницу у Београду и Србији. Садржај ће покрити теме од историјског значаја цркве, улоге у духовном животу, као и њену ризницу културног наслеђа која обухвата иконостасе, заставе императорске Русије и гроб генерала Петра Николајевича Врангела. Циљ овог пројекта је да документује и обогати разумевање овог значајног јубилеја и да ојача везе између прошлости и садашњости, негујући културно наслеђе и духовност Руске националне мањине у Београду, али и целој Србији.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 55 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

24. Подносилац пријаве **Арт беат центар за музичко и драмско стваралаштво**, Милутина Миланковића 120г, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Пази младост – дебатни ТВ серијал за младе“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 3.467.400,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 900.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Пази младост – дебатни ТВ серијал за младе“ се састоји од 20 дебатних семинара у трајању од по два дана за групе од по 10 ученика. Семинари би се одржавали током викенда у школама, факултетима, док би се у 5 дана одиграла припрема финалних дебата за снимање. По завршетку дебатних семинара, учесници би имали прилику да, у другом делу пројекта, репрезентују своју школу и ставове на изабрану тему кроз учешће у телевизијској емисији. Свака емисија има нову тему о којој млади дискутују у прописаном формату, а осим понуђених тема, млади би могли сами да формулишу и предлажу своје теме, након чега би свака група одлучила која друштвено актуелна тема је најбитнија и најважнија за младе у њиховој средини. (теме су наведене у додатку у коме се налази садржај дебатног семинара по радионицама).ТВ дебатна емисија 26 минута <https://www.youtube.com/watch?v=tvvHfrwNcFo>.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 51 бод, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

25. Подносилац пријаве **Македонско удружење новинара МАК-ИНФО**, Генерала Петра Арачића 2ц, Панчево, доставио је у предвиђеном року пројекат „Знаменити Македонци Београда“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 670.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 470.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Серијал кратких биографија истакнутих појединаца – припадника македонске националне мањине, са нагласком на битне догађаје из њиховог живота и детаље радног и стваралачког доприноса широј средини, у оквиру рубрике „Знаменити Македонци Београда“. Биће узет у обзир период од 91. године, када је македонски народ осамостаљењем Републике Македоније, добио статус мањинског народа у Србији. Биће

објављено 20 кратких и сажетих прилога, у складу са општим правилима по којима се пишу биографије, у којима би биле сабране чињенице о пореклу, школовању, радном животу и исходу рада, о људима веома различитих поља деловања: писцима, музичарима, сликарима, професорима, новинарима, лекарима, политичарима. Многи познати уметници македонског порекла оставили су свој белег у београдском културном и уметничком животу, попут сликара Стојана Пачова, који је недавно добио и улицу у Београду, писца Виктора Шећеровског, Искре Пеневе, Душице Илин, глумаца Ивана Бекјарева, Елизабете Ђоревске, Зафира Хаџиманова, музичара Васиља Хаџиманова, Тијане Дапчевић, Горјана Коруноског и многих других.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 49 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

26. Подносилац пријаве **Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „Mondo INC“ д.о.о.** Влајковићева број 8, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Београд у покрету: нови путеви, нови погледи“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 4.171.440,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.083.440,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат „Београд у покрету: нови путеви, нови погледи“ подразумева производњу медијских садржаја из области јавног информисања држављана Републике Србије са посебним фокусом на грађана Београда о свим започетим и планираним инфраструктурним пројектима Београда који су од значаја за напредак локалне заједнице и бољи квалитет грађана. Пројекат има за циљ да грађане Београда као главне кориснике јавних услуга, ближе информише о свим започетим и планираним инвестицијама у инфраструктуру, првенствено путну и саобраћајну које за циљ имају друштвени, инфраструктурни и економски развој, заштиту животне средине као и да допринесе афирмисању и брендирању Београда као перспективне инвестиционе дестинације која значајна средства улаже у комуналну и путну инфраструктуру и стварање повољног пословног окружења. Циљну групу чине сви становници Републике Србије са посебним фокусом на грађане Београда. Пројекат подразумева 20 објављених медијских садржаја, односно 10 телевизијских прилога који би се емитовали на Курир телевизији а који ће у форми видеа са текстом објављеним на Курировом порталу, све у циљу веће медијске видљивости. Курир телевизију у овом периоду гледало је 584.291 гледалаца на месечном нивоу, док портал Курира који на месечном нивоу има више од 3 милиона јединствених посетилаца важи за један од најпосећенијих портала у Србији.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 54 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

27. Подносилац пријаве **„Mondo INC“ д.о.о.** Влајковићева број 8, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Корак по корак: социјална политика у пракси“, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.308.640,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.822.640,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): Пројекат се бави подизањем нивоа информисаности грађана Београда али и свих држављана Републике Србије, региона, дијаспоре и шире, о свим предузетим и планираним мерама и активностима Градске управе Града Београда које за циљ имају бољи квалитет живота грађана, као и о приоритетним развојним циљевима Града. Пројекат предвиђа 30 објављених медијских садржаја – 15 медијских садржаја (новинарских извештаја/интервјуа) биће објављени у дигиталном формату на Курировом порталу (www.kurir.rs) као и у штампаном издању дневних новина Курир, а у циљу веће медијске видљивости пројектног садржаја. Сврха Пројекта јесте да у оквиру 30 медијских садржаја, информише грађане Београда и ширу јавност о свим тренутно доступним и планираним мерама и активностима одговорне социо-економске политике Града Београда која је усмерена на бољи

квалитет живота грађана. Циљну групу пројекта чине грађани и грађанке града Београда али и сви становници Републике Србије који су читаоци Курира. Портал Курира (www.kurir.rs) који на месечном нивоу има више од 3,3 милиона јединствених посетилаца, важи за један од најпосећенијих портала у Србији, док су дневне новине Курир које се издају у штампаном формату, димензија 23,15*32 cm, у августу месецу 2024. године имале просечну читаност од 84.650 читалаца.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 53 бода, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

28. Подносилац пријаве **„Mondo INC”д.о.о.** Влајковићева број 8, Београд, доставио је у предвиђеном року пројекат „Водич кроз београдска породилишта”, који је запримљен 17.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.321.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 2.039.000,00 динара.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве): систем здравствене заштите трудница и породила у Србији суочава се са значајним изазовима и озбиљним оптужбама за акушерско насиље као и за лош третман породила у породилиштима широм Србије. Како би се овај проблем решио пацијенткиње морају бити информисање о својим правима и морају бити упознате са процедурама у породилиштима. Примарни циљ овог пројекта је креирање својеврсног водича кроз породилишта у главном граду у Србији, који ће обрадити теме као што су припрема за порођај и пријем у болницу, услуге доступне у београдским породилиштима сам процес порођаја, постпорођајна нега и опоравак, системи подршке и заштите као и права пацијената. Пројекат предвиђа производњу 20 текстова (интервјуа и анализе) и 10 видео прилога, који ће бити објављени на порталу Мондо. <пружање неопходних информација и смерница трудницама и породилама може помоћи у смањењу страха и неизвесности од порођаја, као и промовисати позитивне исходе и допринети унапређењу здравственог система.

Чланови комисије појединачно су извршили бодовање пројекта. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова) и мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 58 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

У складу са чланом 14. Правилника, пројекат у смислу неблагоприятне пријаве и пријаве која не испуњава услове за учешће на конкурс, орган који је расписао конкурс одбацује решењем. У складу са наведеним, три учесника (укупно три пројекта) не испуњавају пропозиције конкурса те им се предметне пријаве овим решењем одбацују:

1. **Фикс Фокус доо**, Браће Јерковић 79/1, Београд, доставио је пројекат „Живот живео Петар Краљ - глумачка легенда”, са датумом пријаве од 16.09.2024. године, чија је укупна вредност 2.140.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 960.000,00 динара. Услед непотпуне пристигле документације, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда је подносиоцу пријаве упутио Обавештење о допуни дана 25.09.2024. године. Допуна је пристигла у року. Након поновне провере, утврђено је да подносилац пријаве Фикс Фокус доо, Браће Јерковић 79/1, Београд, није уредио пријаву у складу са пропозицијама Конкурса и у накнадно одређеном року - стога је поступљено у складу са чланом 14. Правилника.

2. **Methodica doo**, Српских владара 49, Бистрица, доставио је пројекат „ODDO”, са датумом пријаве од 17.09.2024. године, чија је укупна вредност 12.000.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 5.200.000,00 динара. Услед непотпуне пристигле документације, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда је подносиоцу пријаве упутио Обавештење о допуни дана 25.09.2024. године. Допуна је пристигла у року. Након поновне провере, утврђено је да подносилац пријаве Methodica doo, Српских владара 49,

Бистрица, није уредио пријаву у складу са пропозицијама Конкурса и у накнадно одређеном року - стога је поступљено у складу са чланом 14. Правилника.

3. Медијска Заједница Србије, Мије Тодоровића 1А, Топола, доставио је у предвиђеном року пројекат „Пети медијски форум и награда „Др Марко Младеновић“: Новинари против депопулације, Сопот 2024.“, који је запримљен 13.9.2024. године, чија је укупна вредност 2.490.000,00 динара и предложио суфинансирање истог у износу од 1.895.000,00 динара. Услед непотпуне пристигле документације, Секретаријат за информисање Градске управе града Београда је подносиоцу пријаве упутио Обавештење о допуни дана 24.09.2024. године. Допуна је пристигла у року. Након поновне провере, утврђено је да је подносилац пријаве Медијска Заједница Србије, Мије Тодоровића 1А, поднео пријаву на Конкурс у својству стручног скупа. Са изнетог, пројекат не испуњава услове конкурса - стога је поступљено у складу са чланом 14. Правилника.

По доношењу овог решења, а у складу са чланом 26. Закона и чланом 26. Правилника, учесници конкурса којима су одобрена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, закључују уговор који представља основ за праћење реализације суфинансираног пројекта. Уколико учесник конкурса којем су одобрена средства за суфинансирање пројекта не достави потписан уговор у што краћем року, сматраће се да је учесник одустао од додељених средстава.

На основу образложеног предлога одлуке о расподели средстава од стране комисије, заменик начелника Градске управе града Београда – секретар Секретаријата за информисање донео је решење као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.



Заменик начелника
Градске управе града Београда – секретар
Мирјана Павичић